

Comercio exterior: la agenda del día a día y del largo plazo

Con un mundo convulsionado por los desórdenes macroeconómicos que afecta a muchos países, la Argentina suma complejidades tanto a la hora de exportar como de importar.

Conversamos al respecto con Miguel Zonnaras, presidente de la Federación de Cámaras de Comercio Exterior de la República Argentina (FECACERA). En principio, el directivo señala que, desde la macro, el mundo tiene bastantes desafíos en la postpandemia, ya sea por las altas tasas de inflación y las cuestiones vinculadas a la guerra Rusia/Ucrania, que hicieron que los temas energéticos, de materias primas y logísticos con todas sus complejidades, se transformen en un combo con desafíos pendientes de normalizar que afecta a todos los países.

A esto, se agregan las propias complejidades locales. Así, coincide con que el comercio exterior argentino se vuelve una actividad de poca fluidez. Explicó que si bien la problemática abarca a todos los puntos del país, en el interior pueden tener otro orden de prioridades de las variables, pero esa problemática es la misma que en Buenos Aires. *“A nosotros por ahí nos afectarían algunas cosas más que otras, por ejemplo, el tema de infraestructura y logística interna, pero más allá de eso, lo que hemos hecho entre todas las cámaras de comercio exterior del país que están nucleadas en FECACERA fue generar un manifiesto que tiene que ver con aquellos principios invaluable que los operadores que trabajamos en el comercio exterior, necesitamos para que la actividad fluya. Es un documento vivo, que va por área de afectación del comercio exterior, con todo el detalle de las problemáticas que nos afectan, con un diagnóstico y una propuesta desde el sector privado”*, explica.

En esa evolución un ejemplo es la participación del Banco Central en la intervención en el comercio exterior.

“Hace dos años que del Banco Central prácticamente se hablaba poco y en la actualidad es una entidad donde se dan la gran mayoría de las problemáticas, sobre todo cuando se refiere a los temas de importaciones y pagos al exterior”, dice.

Principalmente, Zonnaras - en la foto- indicó que mediante la Federación buscan estructurar la gestión de lobby y la gestión cotidiana operativa de cada una de las Cámaras de base. Desde la gestión, se trata de cambiar el paradigma, por ejemplo, de que las grandes entidades de cúpula iban a plantear las gestiones sobre ciertas problemáticas transversales que tienen todos los que operan en comercio exterior. *“Lo que hemos tratado de hacer este último año es poder coordinar con todas las instituciones de cúpula, un accionar común y una presentación conjunta sobre las temáticas comunes que nos afectan. Entonces hubo un muy buen trabajo de red para lo cual hoy FECACERA articula acciones con las entidades de cúpula como UIA, CAC, CAME, Centro Despachantes de Aduana, etc...”*, comentó.

Para el presidente de FECACERA, la exportación y la importación presentan realidades diferentes pero ambas complejas, especialmente en cuanto a la logística desde el interior del país. *“Tenemos una centralidad muy grande y lo que estamos tratando de forzar nosotros es que, en ciertas cuestiones que se puedan desarrollar, desde las cuestiones digitales, de los trámites a distancia, funcionen mejor, para que la operación desde el interior no se vuelva excesivamente tediosa”*, agrega.

Respecto a la exportación, explicó que cada región del país tiene una agenda muy particular, según su tipología en la concepción de la materia exportadora. Coincide en que no por hablar de “economía regional” significa que abarca sectores menores, sino todo lo contrario. El litio en el



noreste o noroeste del país, Cuyo con minerales, el desarrollo de la agroindustria en el Centro, la pesca y la energía en el sur. *“Cada una tiene su particularidad en cuanto a los desafíos por delante para que cada actividad se pueda desarrollar en su máxima expresión”*, sostiene Zonnaras.

Agregó que con las importaciones pasa lo mismo: *“Cuando vamos a las impo, las problemáticas son bastante similares desde la Quiaca hasta Ushuaia, con el agravante, que hay aspectos como la cuestión logística que por estos días también la condiciona. Y en la medida que se está más alejado, es más complicado”*.

Para Zonnaras, Argentina tiene que saber aprovechar y usufructuar las oportunidades que está dando el mundo respecto a algunos productos exportables que se demandan en materia energética, minera, materias primas en general y alimentos. Enfatizó que el país tiene una alta potencialidad para aprovechar la coyuntura. *“Tenemos la ventaja que el mundo demanda lo que producimos”*, enfatiza.

Reconoce que lamentablemente la Argentina ha hecho muy mal los deberes en muchos sentidos y eso es lo que impacta en el índice de desarrollo. Explicó que no es sorpresa que todos los indicadores demográficos y sociales, sean malos. *“Cada cámara dentro de las regiones específicas que participan de FECACERA nos van marcando el orden de prioridades y eso lo estamos elevando a la agenda a nivel nacional, tratando de transmitir*

claridad conceptual, acerca de dónde está el camino por el cual hay que concentrar las energías”, dijo. Agregó que hay que ver cómo se genera mayor valor agregado en la producción y en los procesos regionales, y no perder energías en solucionar trabas que los actores del comercio exterior en otros países del mundo no tienen.

Añade que la Federación tiene dos agendas paralelas: “Una es la del día a día, que sí es la lucha cuerpo a cuerpo acompañando a las empresas, y tratando de que el sistema no sea conspirativo contra su desarrollo. Es la agenda diaria de la liberación del contenedor, de la liberación de un pago a un proveedor del exterior, tratar de que la infraestructura logística funcione y esté a la altura de las necesidades. Después está la agenda que paralelamente hay que seguir y es la del mediano y largo plazo. Una agenda difícil porque hay que evitar que la coyuntura no la postergue”, explica. Argumenta que esto se debe a que la Argentina viene con problemas estructurales desde hace muchos años y que eso generó un nivel de desgaste desde un punto de vista de desarrollo económico, en el que muchas veces se pierden las esperanzas. “Pero como dirigentes nunca las perdemos”, insistió.

En ese contexto, Zonnaras sostiene que la Federación trabaja en tratar de

ser muy consistentes con los modelos que se necesitan para revertir la curva de deterioro a nivel económico que tiene que ver, principalmente, con usar a la exportación como variable fundamental para generar divisas genuinas y cimientos a partir de las cuales, toda la economía se desarrolle. Puntualiza que la exportación es una actividad que cuando se sabe percibir correctamente, permite ver el blanco sobre negro. “Cuando se a sale vender un producto al exterior, se compite contra el mundo, y es ahí donde se ven los verdaderos problemas por los cuales otro producto del exterior le está ganando espacio a la oferta del país. A partir de ahí, está puesta toda nuestra energía, con una agenda en términos macro para aprovechar las ventajas de competitividad natural que tenemos en la actividad minera, agro y agroindustrial, energía, economía del conocimiento o la industria tradicional con sus oportunidades. Todas tienen su lugar y a partir de allí la Federación trabaja en cómo simplificar su crecimiento y darle el mayor valor agregado posible. Un valor agregado que nos va a permitir que ese mayor desarrollo se pueda distribuir correctamente en toda la sociedad”, dijo.

Sobre la situación particular de la política de restricción del comercio exterior ante la falta de dólares, concluye que mucho tiene que ver

con la falta de crédito del país. “El mundo no le presta a la Argentina porque se han hecho mal los deberes, por ende, no es un país confiable y no queda otra alternativa que generarlos genuinamente. Y esos dólares genuinamente se generan de dos formas: con exportación o con inversión extranjera directa y en este último caso, al no haber confianza, es difícil que suceda”, explica.

De la variable exportación, sostuvo que en FECACERA tienen una agenda comunicacional proactiva, una charla día a día con la dirigencia, y que tiene que ver con estos aspectos del manifiesto vivo con los puntos en donde avanzar que tiene la entidad - ver aparte- y también con la relación con la sociedad. Comentó que, si la sociedad empieza a interpretar que la salida para los males endémicos a nivel macroeconómico, está por la vía exportadora, se habrán logrado muchas de las soluciones.

“La libertad la vamos a lograr exportando más. Y esto es, por ejemplo, llegar a superar los U\$100 mil millones, y a partir de ahí muchos de nuestros males endémicos se van a solucionar”, explica. Da el caso del maní. “Es una economía de mil millones de dólares de exportación con una performance en los mejores mercados del mundo y esto se logró, a pesar de las trabas y el contexto”, cerró.

Manifiesto de FECACERA para lograr un crecimiento sustentable del comercio internacional

“El crecimiento, la estabilidad económica, la generación de empleo y en definitiva el bienestar de sus habitantes, dependen en gran medida de la adecuada inserción de los países en el mundo.

La historia económica demuestra que los países que tienen un volumen importante de comercio internacional – expo e impo - crecen, generan empleo, inversiones y bienestar económico para toda la sociedad.

El desarrollo del comercio exterior debe constituir una Política de Estado,

contemplando al menos los siguientes objetivos:

1. Conocer las reglas del juego, el punto de partida para integrarnos al mundo. Los países más activos del orbe desarrollan su comercio internacional bajo un conjunto de reglas básicas dictadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

2. Integración internacional estratégica y articulación público-privada, claves para dinamizar el sector. La integración con los países y regiones más grandes y avanzadas del mundo traerá

claros beneficios para el conjunto de la sociedad.

Sostenemos que las empresas internacionalizadas son más sustentables, generan empleo de mayor calidad, siendo la integración un factor que dinamiza la incorporación de tecnología y la competitividad.

Es por ello que se debe plantear un esquema inteligente de inserción de Argentina en el mundo a través de una eficiente gestión Público-Privada.

3. Regular los aranceles es resurgir como país. Para exportar más debe-