



F E C A C E R A

Federación de Cámaras de Comercio Exterior
de la República Argentina

Exportar es la mejor salida

Manifiesto para lograr un crecimiento sustentable del comercio internacional

Vamos a hacer crecer a la Argentina en serio. Desarrollar la exportación e importación para el interior productivo y el crecimiento sustentable.

Comercio internacional

El crecimiento, la estabilidad económica, la generación de empleo y en definitiva el bienestar de sus habitantes, dependen en gran medida de la adecuada inserción de los países en el mundo.

La historia económica demuestra que los países que tienen un volumen importante de comercio internacional – expo e impo - crecen, generan empleo, inversiones y bienestar económico para toda la sociedad.

El desarrollo del comercio exterior debe constituir una Política de Estado, contemplando al menos los siguientes objetivos:

01- Conocer las reglas del juego, el punto de partida para integrarnos al mundo

Los países más activos del orbe desarrollan su comercio internacional bajo un conjunto de reglas básicas dictadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

02- Integración internacional estratégica y articulación público-privada, claves para dinamizar el sector

La integración con los países y regiones más grandes y avanzadas del mundo traerá claros beneficios para el conjunto de la sociedad.

Sostenemos que las empresas internacionalizadas son más sustentables, generan empleo de mayor calidad, siendo la integración un factor que dinamiza la incorporación de tecnología y la competitividad.

Es por ello que se debe plantear un esquema inteligente de inserción de Argentina en el mundo a través de una eficiente gestión Público-Privada.

03- Regular los aranceles es resurgir como país

Para exportar más debemos pensar en importar más. La realidad económica mundial obliga a las empresas a producir y exportar bienes que incorporen la tecnología y los insumos requeridos.

En el mediano y largo plazo, la estructura arancelaria argentina debería converger a niveles promedio más bajos y con menos dispersión que los actuales.

04- Un único cambio y un sólido sistema financiero

Argentina debe tener un único tipo de cambio, que brinde simplicidad operativa y condiciones de financiamiento competitivo a nivel internacional.

05- Si salen impuestos, que ingresen reintegros

- Devolución del IVA a la Exportación
Argentina debería devolver (de manera automática e inmediata) este gravamen
- Reintegros a la Exportación
Además del IVA, Argentina debe restituir el resto de los impuestos indirectos que gravan las exportaciones (Acuerdo del GATT / OMC).
- Derechos de Exportación
Todo programa serio de Promoción sustentable de las Exportaciones debe incluir la eliminación de todos los Derechos de Exportación, ya que es un contrasentido pretender insertarnos eficientemente en el mundo aumentando las exportaciones y, al mismo tiempo, gravar las ventas al exterior

06- Salir al mundo sin tantas vueltas

Para ser competitivos en las exportaciones, se deberán mejorar todos los aspectos operativos vinculados al comercio internacional, entre ellos

- Admisión Temporaria
- Reposición de Stock
- Draw Back
- Logística

Un país que exporte mucho también importará por montos importantes bienes de capital e insumos que se incorporan a la producción de bienes y servicios exportables. Para lo cual debe gozar de un tratamiento tributario y aduanero simple y facilitador del comercio.

Los regímenes de importación temporaria, reposición de stock y draw back deben simplificarse al máximo, en especial para las pymes exportadoras.

07- Con menos regulaciones hay más exportaciones

Un presupuesto básico para que todas las empresas (pequeñas, medianas y grandes) tengan igualdad de oportunidades para acceder a los mercados externos, a los beneficios de promoción, a la información, etc. es asegurar que las regulaciones que necesariamente deban permanecer sean pocas, simples y lo más automáticas posible.

Los Organismos de Promoción Nacional y regionales deben converger a una eficiente interacción Público-Privada para atender las reales necesidades de los exportadores de todas las regiones del país.

La competitividad de los países depende en gran medida de la eficiencia, celeridad y transparencia con que cumplen su función los organismos que deben intervenir en sus exportaciones e importaciones.

Finalmente, este conjunto de conceptos económicos debe enmarcarse en un ambiente de previsibilidad y seguridad jurídica que nos aleje de las permanentes marchas y contramarchas y nos encamine en la dirección que siguen los países que lograron el desarrollo.

Cámaras y Entidades que integran la FECACERA

Cámara de Comercio Exterior de Salta
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe
Cámara de Comercio Exterior de Rosario
Cámara de Comercio Exterior de Tucumán
Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino
Cámara de Comercio Exterior de Rafaela
Cámara de Comercio Exterior de Bahía Blanca (adherente)
Cámara de Comercio Exterior de Iguazú
Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos
Cámara de Comercio Exterior de Gualguaychú
Cámara de Comercio Exterior de San Juan
Cámara de Comercio Exterior de San Francisco y la Región
Cámara de Comercio Exterior de Jujuy
Cámara de Comercio Exterior de Chaco
Cámara de Comercio Exterior de Misiones
Cámara de Comercio Exterior de Puerto Madryn
Cámara de Comercio Exterior de Paso de los Libres
Asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA)
UCIM Mendoza